



 WowTalk

- 会社にもっとWow!を -

## 新しい働き方を実現するビジネスチャット **WowTalk** のご案内

---

 **KINGSOFT**<sup>®</sup>  
キングソフト株式会社

# 業務利用に適した社内SNS/チャット「WowTalk」



一言で言うと、**法人専用 LINE + Facebook**

## ユーザー（社員）



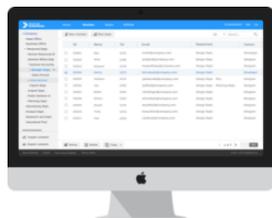
**LINEと同等の  
ユーザビリティ**



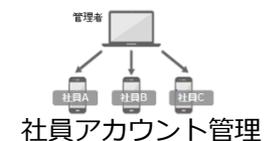
**Facebookと  
同等のユーザビリティ**



## 管理者（会社）



**管理機能**



**セキュリティ機能**



# 使いやすいインターフェース

WowTalkはユーザが使いなれた LINE や Facebook に似たインターフェースです。

## 人を探す

### 組織ツリー

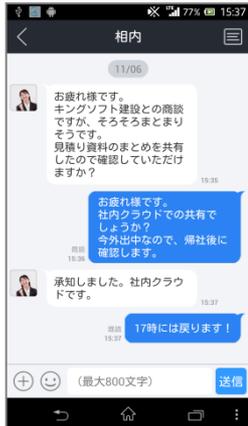


### 全社員リスト

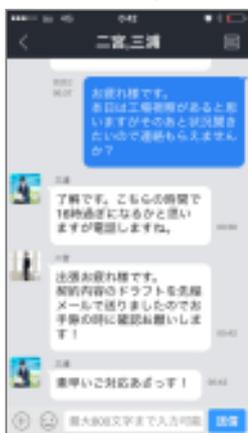


## 連絡をする

### トーク



### グループトーク



### 無料通話



### 無料ビデオ通話

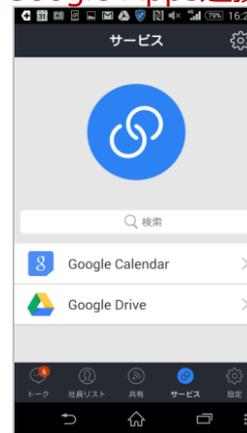


## 情報共有する

### タイムライン



### Google Apps連携



### ファイル送受信



- Excel
  - Word
  - Powerpoint
  - PDF
  - テキスト
- の9つの拡張子に対応

- ニュース
- 知恵袋
- お知らせ
- アンケート



ドライブ

カレンダー

## 初期導入、運用はカンタン！

### 管理機能

ユーザ  
登録

インポート機能により、簡単に**一括登録**可能！

ユーザ  
変更/削除

異動・退職社員の管理も**一括変更/削除**が可能！

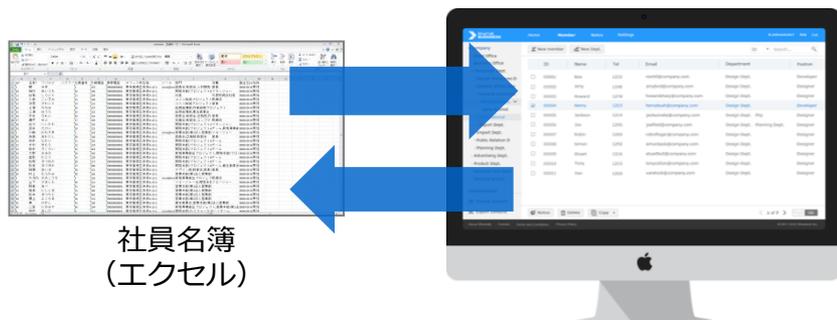
一斉  
同報通知

管理者側から緊急時に**一括同報のプッシュ通知**が可能！

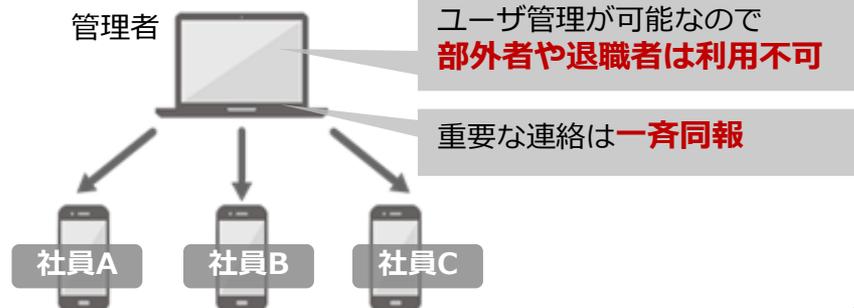
機能制限

管理者側から、25種に及ぶ**各機能のオンオフ**切り替えが可能！

#### インポート・エクスポート



#### ユーザ管理 / 一斉同報通知



法人が求めるセキュリティを実装！

## セキュリティ

通信  
暗号化

SSLによる通信暗号化！

アクセス  
制限

スマートデバイスの**端末制限**、PCの**IPアドレス制限**による**情報漏洩防止**！

ユーザ  
ログ監視

万一時は**トークログの閲覧や出力**で情報追跡が可能で安心！

通信の暗号化 / アクセス制限



ユーザログ監視

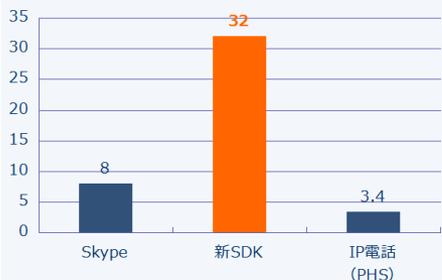


## バージョンアップ<sup>o</sup> (7.0) : 通話機能

### 品質向上 & 最大200名の複数通話機能搭載!

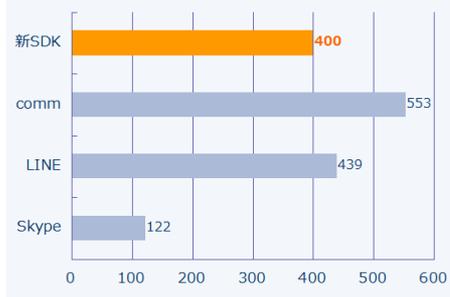


#### ■ 音質について



日経NETWORK 「Skype大解剖」より

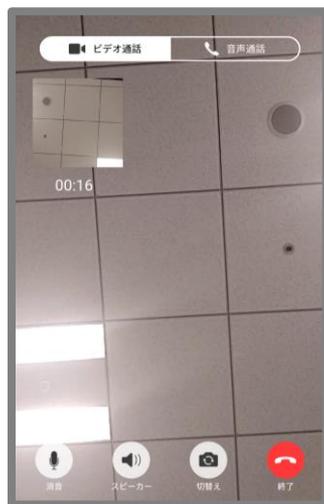
#### ■ 音声遅延について



ITproコラム連載  
第2回 音声品質は? LINE、comm、Skypeを検証より

#### ■ 品質向上

最大周波数帯域 32kHzを実現  
※従来のskypeの約4倍  
ネットワーク広範囲化  
品質標準テストをクリア  
ITU標準のリアルタイム通信



#### ■ 複数通話機能

業界最大の200名まで通話可能!!

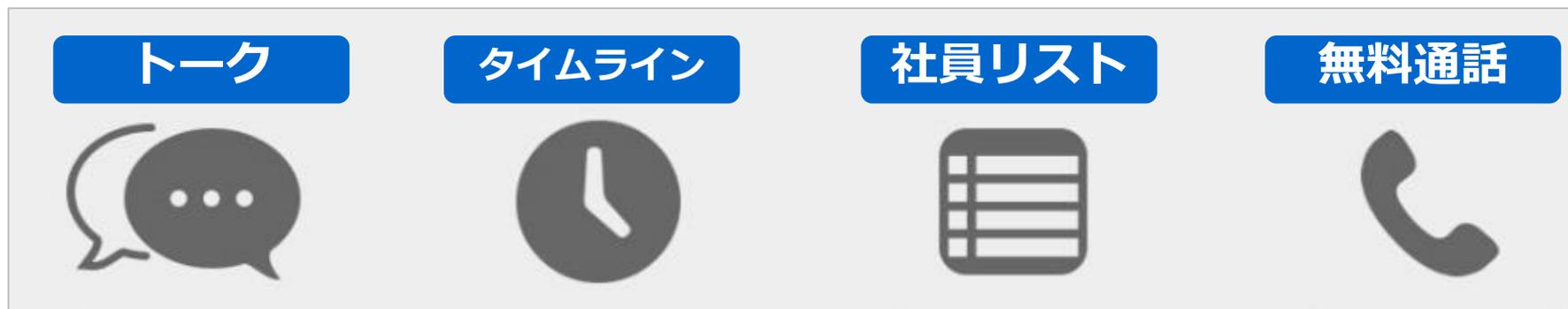
※SkypeBiz...最大25名まで

【メリット】

- ① 設定いらず
- ② 専用の機器類が不要
- ③ 低コストで実現
- ④ 場所を選ばずに利用可能



4つの機能を **1ユーザー月額300円** で手軽な導入



**1ユーザー : 300円/月**

**無料トライアル実施中**

# 活用例1

## 業種

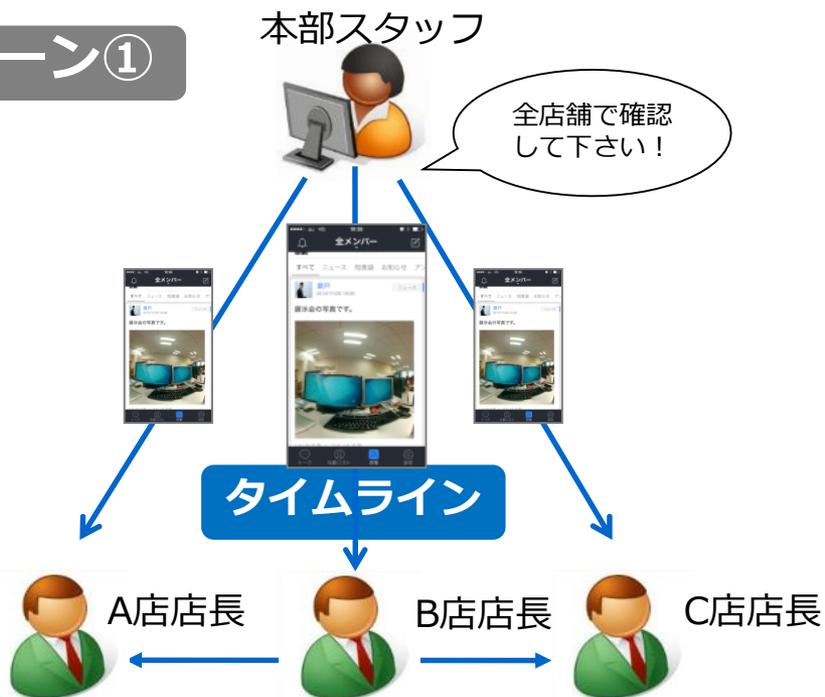
飲食・アパレルなどの店舗展開企業

## 活用詳細

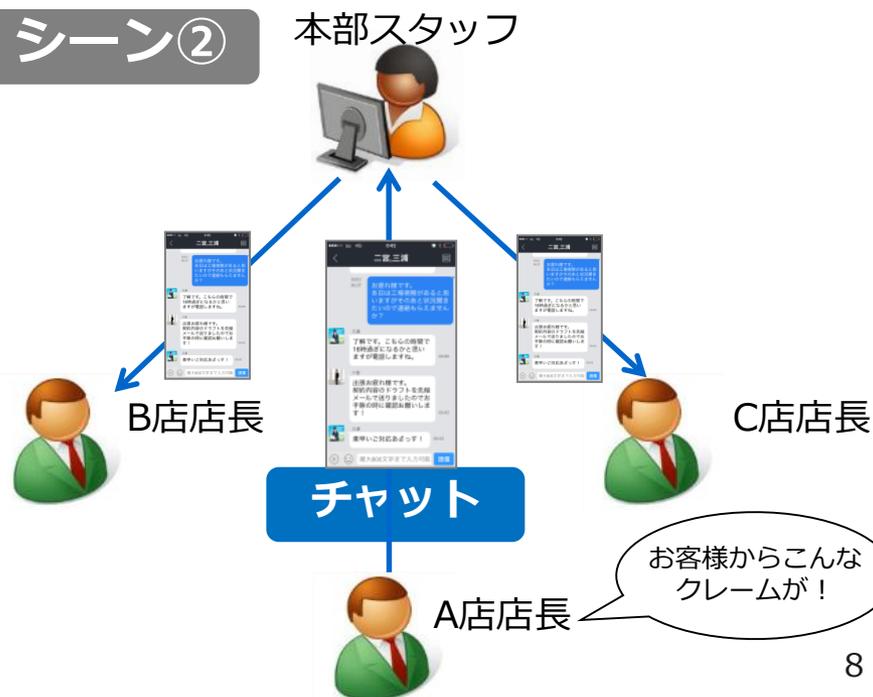
シーン① 本社から店舗陳列方法、新店オープン情報、他店舗の情報を写真つきで配信して情報共有し、全店舗のレベル底上げと売上向上を実現。

シーン② 店舗でのクレームを本社や他店舗に迅速に共有し、同様クレームを未然に防止。

### シーン①



### シーン②



# 活用例2

## 業種

### 全業種

#### 活用詳細

シーン①入社前の内定者をフォローすることで、企業理解の育成、内定辞退の防止に貢献。

シーン②新卒3年目までの社員と人事部門とを繋ぐホットラインとして、離職防止に貢献。





## 店舗スタッフ（お客様の生の声）の意見を取り入れた事により売上や顧客満足度の最大化↑



商品企画部A

キャンペーン行うので各店舗スタッフは意見をください！  
(商品企画部のオススメはホットピンクだけど・・・)

お客様の要望が多い『ライム』がオススメ！



店舗スタッフA

今年のトレンドは『ライム』か『パープル』がいいよ！



店舗スタッフB

### ■キャンペーン後



商品企画部A

今までの商品選定より**売上が110%**あがった！

## WowTalk導入前と比べ・・・

- ・ スキマ時間の効果的な活用、
- ・ 意思疎通の迅速化、
- ・ 従来の非効率な情報共有方法の置き換え

により大幅な業務改善/時間削減を実現！

### その結果

- ✓ 会議が減った。
- ✓ 社内メールの量が半減した。
- ✓ 複数案件がスピーディーにこなせた。
- ✓ プロジェクトの完了期間が20%短縮した。
- ✓ 社内連絡が簡単になり、営業活動に専念できた。
- ✓ 直感的に使用できるので、最小限の手間と時間で導入できた。
- ✓ 業務指示が迅速に伝わり、漏れが減った。



## 佐川急便株式会社 様

## 事例紹介



営業所内等での情報共有という課題を克服！  
今後は全ドライバー5万人規模での利用を検討

佐川急便株式会社  
<http://www.sagawa-exp.co.jp/>

創業 1957年3月  
事業内容 宅配便など各種輸送にかかわる事業  
従業員数 46,295人（2015年3月現在）  
内容

佐川急便は、100を超える国内・海外法人で構成される物流業界トップクスの企業「S Gホールディングスグループ」の中核事業会社

**TRANSPORT!**  
**COMMUNICATION**  
**SAGAWA**

### ✓ 採用の背景

- ・突発的に荷物が増えたときなど、チームワークが必要とされるシーンでグループ間の情報共有をスムーズに行いたい
- ・作業をとめずに、一瞬で情報を伝えられ、セキュアな環境で利用できるツールを求めている

### ✓ 導入ポイント

- ・メッセージの既読/未読状況が一目でわかるので、より確実なコミュニケーションが可能になった
- ・クローズドの環境でセキュリティを保つことができる、情報漏えいの心配もない

### ✓ 導入効果

- ・情報を「見える化」することで、状況が瞬時に把握でき、的確な指示出しが可能に。営業所の体制作りに活用
- ・営業所とドライバー、各担当とのやりとりがスピーディになりお客様への迅速なレスポンスが可能に。機会損失も防ぎ売上貢献へ

## 亀田製菓株式会社 様

## 事例紹介



一方向ではない、双方の確認がスムーズに取れるツール



## 亀田製菓株式会社

亀田製菓株式会社

<https://www.kamedaseika.co.jp>

市場情報 非上場

設立 1957年8月

事業内容 菓子の製造販売事業

資本金 19億4,613万円

売上高 948億49百万円 (2015年3月期)

従業員数 3,043名

内容 米菓市場国内シェア1位、  
さらに国内米菓市場の約30%のシェアを持つトップカンパニー

### ✓ 採用の背景

- ・災害や予期せぬ事件、事故に巻き込まれた際の危機管理対策のための緊急連絡網としての利用
- ・メールや電話と違い、双方向の確認がスムーズに取れるツールを探していた

### ✓ 導入ポイント

- ・情報発信者と、それに反応したメンバーの特定や内容の確認が目でわかる
- ・やりとりの時間が残るので、報告書などをまとめる時に便利
- ・既読者、未読者の確認もできる

### ✓ 導入効果

- ・社内ルールによる連絡の簡素化
- ・緊急時対応のスムーズ化

## 株式会社ピーチ・ジョン様

(店舗数：46店舗)

### 事例紹介



## PEACH JOHN

株式会社ピーチ・ジョン

<http://www.peachjohn.co.jp>

市場情報 非上場

設立 平成6年6月1日

事業内容 婦人服等各種衣料繊維商品の通信販売及び直営店販売

資本金 9000万円

売上高 約120億円

従業員数 170人(正社員のみ)

内容 大手衣料品メーカー・ワコールの傘下であり、若年女性を対象に、下着や衣服の通信販売を行っている

### ✓ 採用の背景

- ・以前のツールは、男性目線のツールで堅苦しく女性スタッフに広まりづらかったが女性スタッフも簡単に利用出来るものを探していた。
- ・既に「LINE」が一部で使われていることがわかり、対策の必要があった

### ✓ 導入ポイント

- ・チャットアプリとしてLINEと操作性が似ていて使い勝手が良い
- ・ログでチャット内容が残せることで、何か問題が起きたときに経緯を辿ることができる

### ✓ 導入効果

- ・言葉で伝わりにくいものは写真を送ることで視覚的にすぐ伝えられる
- ・コミュニケーションが取りやすい
- ・海外でも問題なく利用でき、リアルタイムで連絡が取れる

## 株式会社三喜 様

(店舗数：212店舗)

### 事例紹介



株式会社三喜

<http://www.fi-sanki.co.jp/>

市場情報 非上場

設立 1956年5月25日

事業内容 婦人洋品、紳士洋品、子供洋品、ベビー洋品などの衣料品、服地、寝具、生活関連品、インテリア用品の小売業

資本金 4億8千万円

売上高 628億77百万円

従業員数 3012名（社員625名）

### ✓ 採用の背景

- ・「迅速なコミュニケーション」と「セキュリティ面の安全性」両方確保したかった

### ✓ 導入ポイント

- ・新しい売上創出！店舗間で客注商品の写真を共有し照会がスムーズに

### ✓ 導入効果

- ・いつでも社内連絡網を最新の状態に保てるように
- ・利用頻度の低いグループウェアを解約。「WowTalk」に一本化することで経費節約にも

## 株式会社ディーンアンドデルーカジャパン 様

(店舗数：22店舗)

### 事例紹介



「情報や意識の格差をなくし、店舗にいる社員を含めたコミュニケーションを」

## DEAN & DELUCA®

株式会社ディーンアンドデルーカジャパン

<http://www.deandeluca.co.jp/>

市場情報 非上場

設立 2002年7月

事業内容 輸入食品及び加工食品等の製造・販売カフェの運営

資本金 1億円

売上高 53億96万円 (2013年2月)

従業員数 740名

内容 「世界に誇る新しい日本の暮らしをつくる」という理念のもと、8つのブランドを展開する小売飲食業

### ✓ 採用の背景

- ・ 2015年グループ統合による新VISIONを実現するために、従業員すべての一体感づくりが重要と考え、社内コミュニケーションツールを検討

### ✓ 導入ポイント

- ・ 社員全員が共有すべき情報が見れる掲示板機能
- ・ 社内メンバーのみが利用する完全クローズド環境

### ✓ 導入効果

- ・ プロモ、新商品、イベント情報など全社でのコミュニケーションの活性化
- ・ 内定者フォロー・新入社員紹介や、店舗研修報告など、人事面での活用

## 株式会社ラネット様

(店舗数：273店舗)

### 事例紹介



「社外はメール  
社内はWowTalkで業務推進！」

株式会社ラネット

<https://www.ranet.co.jp/>

市場情報 非上場

設立 平成14年8月

事業内容 国内通信事業者の携帯電話・通信サービスの販売及び代理店業務

資本金 1000万円

売上高 約1,000億円

従業員数 1017人（正社員数：142人）

内容 大手家電量販店ビックカメラ100%出資の子会社

設立13期で売上1,000億を突破



### ✓ 採用の背景

- ・社内メールではスピード感ある確実な情報共有が難しかった。
- ・プライベートでも利用しているチャットアプリと分けてセキュリティを保ちたかった

### ✓ 導入ポイント

- ・既読/未読の確認が出来る
- ・簡単な使い勝手で高い定着性
- ・導入時に、社用メールアドレスの登録や個人情報の取得などめんどろな手続きが必要ない

### ✓ 導入効果

- ・写真の活用で情報伝達のミスを低減
- ・外出先で突発的に発生した質問や問題にも、チーム内ですばやく対応できるようになり、お客様に適切なタイミングでアプローチできるように

おかげさまで1,000社以上の企業様に利用していただいております

TRANSPORT!  
COMMUNICATION  
SAGAWA

DEAN & DELUCA.

POLA

 亀田製菓株式会社

セキスイハイム東海

 太平洋マテリアル株式会社  
Taiheyo Material

Sanki

 TRES BIND

Aol PLATFORMS.

PEACH JOHN

 トータルサポートクリニック  
Total Support Clinic

 Global Advanced Communications LLC

 セブン銀行

 ピーアーク  
ホールディングス株式会社

 MX MOBILING

 ranet

情報のお取り扱いについては関係者外秘でお願い致します

# 会社概要



キングソフト株式会社は、2005年に中国大手IT企業“KINGSOFT Corporation”（現：KINGSOFT Corporation Limited）のジョイントベンチャーとして設立され、無料セキュリティソフトや総合オフィスソフトを展開し、業界トップクラスのシェアを獲得。日本のインターネット業界に新たなビジネスモデルを確立しました。現在はメインターゲットをスマートフォン市場へシフト。革新的なアプリケーションのリリースと広告事業におけるイノベーションを加速させています。新たに2016年よりスマートフォン広告市場で世界トップクラスのシェアを誇る“Cheetah Mobile Inc.”の連結子会社となり、「スマホ×広告」という新たな市場に大きなインパクトを与えるべく、成長を続けています。

会社名	キングソフト株式会社
代表者	代表取締役会長 翁 永飜 取締役社長 馮 達
設立	2005年3月9日
資本金	6億1920万円（資本準備金含む）
主要株主	Cheetah Mobile Inc. Kingsoft Office Software Kingsoft Corporation Limited



cheetahmobile

**Cheetah Mobile Inc.**

<http://www.cmcm.com>

2010年10月、Kingsoft Internet Software が社名を変更し誕生したのが Cheetah Mobile Inc.です。Cheetah Mobile Inc. は、セキュリティ技術の開発分野において15年以上の経験を持つKingsoft Securityの技術と、インターネットの分野において技術革新を行うConew Image Inc.の遺伝子を引き継いでおり、設立以来、急成長を遂げた世界最大級のモバイル・ツール系アプリデベロッパーカンパニーです。2014年5月8日に、NYSE（ニューヨーク証券取引所）に上場。

時価総額：約2,300億円（※2016年5月時点）



**KINGSOFT Corporation Limited**

<http://www.kingsoft.com/>

1988年創業の中国最大級のソフトウェアメーカーであり、リーディングカンパニーです。中国初のワープロソフトをリリースして以来、中国IT産業の発展とともに年々成長し続けており、2007年10月には香港証券取引所に上場いたしました（証券コード：3888）。全従業員のうち約50%が技術開発者であり、自社開発力において中国トップクラスに位置づけられています。LENOVO、IBM、DELL、HP、NOKIAなどの企業ともパートナーシップを構築しております。

従業員数：6,616名（2015年12月時点） / 時価総額：約3,100億円（※2016年5月時点）

# 事業概要

## モバイル広告事業



全世界19億ダウンロードを誇るタスクキラーアプリ「Clean Master」シリーズのノウハウを結集したグローバルプロモーション事業です。世界トップクラスのスマートフォン広告の実績を持つ「Cheetah Mobile」(チーターモバイル)社と協業し、巨大なグローバルトラフィックを持つClean Master広告をはじめ、国内外のSNSアド(Facebook、Twitter広告)の運用サポートを実施しています。

## 法人ソリューション事業



1億人以上のビジネスパーソンに愛用され、名刺のスキャン・交換・管理・共有が実現する名刺管理ソリューション。個人版と法人版を展開



スマホやパソコンからセキュアな環境で「チャット」によるメッセージのやりとり、「タイムライン」による情報共有、「無料通話」による迅速な通話が可能な社内コミュニケーションアプリ。

## PCソフトウェア事業



「インターネットを便利にする」という企業理念のもと、創業時から提供を開始した完全無料のセキュリティソフト「KINGSOFT Internet Security」をはじめ、互換オフィスソフト売上No.1の実績を持つ「KINGSOFT Office」を提供しています。高品質のものを低価格で提供することにより、数多くのユーザーにご愛顧いただいています。